

Mexicanas al grito de gol Narradoras y comentaristas deportivas, nuevos referentes del periodismo especializado en México

Mexican Women Shouting for a Goal: Female Sports Narrators and Commentators, New References in Specialized Journalism in Mexico

Mexicanas gritando por um gol: Narradoras e comentaristas esportivas, novas referências no jornalismo especializado no México

Xochitl Andrea Sen Santos
Universidad Nacional Autónoma de México
México
xass07@comunidad.unam.mx

Abstract: Thanks to professional women's football development in Mexico, a new generation has entered sports journalism as commentators and television narrators. These activities had been denied or restricted to them. Through discourse analysis, in profile journalistic interviews carried out by different media outlets with nine Mexican journalists, it is shown how they assume the identity of references or protectors for Mexican girls and young women who wish to venture into this journalistic specialization.

Keywords:

Mexican women's football, Mexican women journalists', sports journalism, gender identity, discourse analysis

Resumen: Gracias al desarrollo del fútbol femenino profesional en México, una nueva generación de mujeres se ha adentrado en el periodismo deportivo ahora como comentaristas y/o narradoras televisivas, actividades que les habían sido negadas o restringidas. A través del análisis de discurso, en entrevistas periodísticas de semblanza realizadas por distintos medios de comunicación a nueve periodistas mexicanas, se muestra cómo es que ellas mismas asumen la identidad de referentes o protectoras para las niñas y jóvenes mexicanas que deseen incursionar en esta especialización periodística.

Palabras Clave:

Fútbol femenino mexicano, periodistas deportivas mexicanas, periodismo deportivo, identidad de género, análisis del discurso

Resumo: Graças ao desenvolvimento do futebol feminino profissional no México, uma nova geração de mulheres ingressou no jornalismo esportivo agora como comentaristas e/ou narradoras de televisão, atividades que lhes eram negadas ou restritas. Através da análise do discurso, em entrevistas jornalísticas de perfil realizadas por diferentes meios de comunicação com nove jornalistas mexicanas, mostra-se como elas próprias assumem a identidade de referências ou protetoras das meninas e jovens mexicanas que desejam se aventurar nesta especialização jornalística.

Palavras-Chaves:

Futebol feminino mexicano, jornalistas esportivas mexicanas, jornalismo esportivo, identidade de gênero, análise do discurso

1. Introducción

La identidad que asumimos es la forma en que, por lo general, nos perciben quienes están a nuestro alrededor; es la forma en que proyectamos nuestra forma de ver y entender lo que sucede en nuestro entorno; en el caso de quienes sirven como referente en cualquier sentido para otras personas, esa identidad puede ser ejemplo a seguir, en busca de un cambio en la forma en que está estructurada la sociedad.

Las mujeres en el periodismo deportivo en México han vivido un camino complicado, en el que poco a poco se han abierto paso en los distintos medios y formas de hacer periodismo. Tanto el deporte como la actividad periodística fueron por mucho tiempo espacios considerados masculinos y se mantuvo al margen a las mujeres; hoy en día, el panorama es muy distinto y su presencia y participación pueden ser inspiración para nuevas generaciones de mujeres en busca de construir un mundo más equitativo.

A través del análisis del discurso podemos percibir la identidad que asumen las periodistas de televisión en México y la forma en que, a través de ella se proyectan. Entendamos entonces como discurso todo aquello que utilizamos para transmitir un mensaje, consciente o

inconscientemente. Haciendo referencia a autores como Van Dijk y Gee, Eva Salgado da la pauta para una definición del discurso:

...estaríamos frente a cualquier mensaje, consciente o no, con lo cual se comunica algo a alguien; en el segundo caso estaríamos frente a un concepto que, necesariamente, nos lleva a pensar que lo dicho forma parte de una dimensión social mayor, es decir, al analizarlo estaremos en posibilidad de descubrir algo más en relación con las condiciones sociohistóricas en las que fue enunciado. (Salgado, 2019, p. 16)

Se analizaron entrevistas periodísticas realizadas a periodistas mexicanas de televisión que se mantienen en activo y que, principalmente, cubren fútbol, ya que es posible considerar el desarrollo del balompié femenino en México como uno de los factores que impulsaron su incursión e inclusión. Se iniciará con un contexto del desarrollo de esta disciplina; posteriormente, se hará lo propio con la actividad de las mexicanas en el periodismo especializado en deportes, hasta aterrizar en la televisión. Se mostrarán los perfiles y declaraciones seleccionadas de nueve periodistas y, finalmente a manera de conclusiones, se presentará el análisis de estos discursos.

2. El fútbol femenino, el pretexto

En México, narrar al aire en medios electrónicos una competencia deportiva, particularmente un partido de fútbol es una actividad que se considera no puede realizar cualquier persona: se requieren preparación, ritmo, entonación, conocimientos especializados... una voz muy particular. Desde hace mucho tiempo se tiene la falsa idea que una voz femenina es la menos indicada para hacerlo; sin embargo, el desarrollo del fútbol femenino profesional abrió nuevas opciones para las periodistas.

El fútbol femenino en México es un deporte que crece en popularidad de manera constante; aunque aún falta mucho camino que recorrer. Históricamente hubo un momento de gloria con los primeros certámenes internacionales que se organizaron para esta disciplina en Italia 1970 y México 1971¹, sin el reconocimiento de la Federación Internacional de Fútbol

¹ La Federación Internacional Europea de Fútbol (FIEFF), con sede en Italia, organizó ambos certámenes y envió la invitación para México luego de la gran euforia que provocó la Copa Mundial FIFA 1970. Pudo dar la impresión que, en un país tan compenetrado con el balompié, las mujeres eran parte de esa inercia. Ni la FIFA ni la Federación Mexicana de Fútbol (FMF) reconocían la práctica futbolística realizada por mujeres, así que el torneo no contaba con su aval. Tras el tercer lugar obtenido por las mexicanas, no resultó una sorpresa que, en diciembre de 1970, durante el nuevo Congreso de la FIEFF en Torino, Italia, México resultara la sede de la siguiente edición del

Asociación (FIFA), las mexicanas obtuvieron el tercer y segundo lugar, respectivamente. Sin embargo, a pesar del gran revuelo que causaron, la posibilidad de crear una liga profesional en el país se perdió con el tiempo.

Desde entonces, los datos no son favorables para el fútbol femenino mexicano a nivel selecciones nacionales; basta con decir que, en el Ranking de la FIFA, México se encuentra muy lejos de la cima al promediar la posición 26; de hecho, la mejor ubicación histórica conseguida en esa lista es el lugar 21 en diciembre 2011 y la peor, el 36 en agosto tanto de 2022 como de 2023 (FIFA, 2024).

Muy lejos está de sus rivales en la zona en la Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol (CONCACAF) pues, aunque es el tercer mejor equipo de la región, Estados Unidos y Canadá lideran la clasificación norteamericana y se ubican, por lo regular, entre las 10 mejores selecciones a nivel mundial: cuarto y noveno, respectivamente.

En Copas del Mundo ha tenido presencia en tres de las ocho ediciones que se han realizado al momento: Estados Unidos 1999, Alemania 2011 y Canadá 2015; en las que finalizó en las posiciones 16 de 16 equipos, 11 de 16 y 22 de 24, en ese orden.

En tanto, en Juegos Olímpicos sólo ha tomado parte en una justa veraniega en una sola ocasión de las siete en que se ha realizado el certamen en la rama femenil dentro del programa olímpico. Su actuación fue en Atenas 2004, donde quedó fuera en la fase de cuartos de final al caer con su similar de Brasil.

En lo referente a clubes profesionales, la evolución del caso mexicano se desarrolla favorablemente a un paso relativamente rápido, tanto a nivel deportivo, como de popularidad entre el público y, por ende, en lo comercial; aspecto que le ha valido para un crecimiento notorio en seis años de existencia.

La liga profesional en México fue un proyecto que estuvo en el aire por muchos años; la idea de que las mexicanas jugaran fútbol profesional resultaba desagradable y peligrosa para muchas personas que no dudaban en manifestarlo. A nivel federativo, desde esos tiempos del boom en la década de los setenta, había una franca resistencia; prueba de ello son las declaraciones de Joaquín Soria Terrazas, vicepresidente de la Federación Mexicana de Fútbol en ese momento, quien entonces declaró:

certamen que estaba pensado realizarse anualmente, pero que terminó por desaparecer tras jugarse en 1971. (Sen, 2021, p. 330)

En lo personal considero que el fútbol es un deporte inadecuado para que lo practiquen las mujeres. Porque, aunque se dice que el hacer deportes es para crear una mente y un cuerpo sanos, el fútbol es un deporte que no va con el sexo femenino. Porque no le daría ese aspecto precisamente. Mire, la forma como se juega el fútbol en todo el mundo le puede causar a la mujer trastornos muy considerables. Quiero aclarar que no digo esto porque me oponga a que lo practiquen las mujeres. Simplemente pienso que no es un deporte adecuado para el sexo femenino. (Sen, 2021, p. 329)

Han pasado más de 50 años y la forma de ver el fútbol femenino ha cambiado; sin embargo, en algunos aspectos, la tendencia de verlo como uno de los deportes más “masculinos” se mantiene como una concepción que relega a las mujeres a funciones muy específicas lejos de ser las protagonistas de un partido:

[...] la idea ‘interiorizada’, casi ‘naturalizada’ de que el fútbol es el juego del hombre. Si el sentido común señalaba que jugadores, entrenadores y árbitros debían de ser varones, los roles que se dejaban para las mujeres dentro del estadio eran los de edecanes, anunciando productos para una clientela predominantemente masculina; porristas, en caso de que algún equipo contara con ellas, y desde luego aficionadas que asistían a los estadios. (Anorve, 2019, p. 23)

En la década de los 90, varios países que ya contaban con un fútbol más institucionalizado pujaron ante la FIFA por la organización de certámenes internacionales; fue así que se organizó el primer Mundial Femenil en China en 1991. Tras la realización de la primera Copa del Mundo para mujeres, el organismo rector del fútbol internacional decidió apoyar el desarrollo de esta disciplina y comenzó a presionar a sus federaciones afiliadas, entre ellas México, para que se jugara fútbol profesional femenino en sus respectivos países:

Claudia Pedraza explica cómo el constante interés económico se antepuso al deportivo lo que llevó a varios intentos fallidos por crear la tan ansiada Liga Profesional Femenil. Una constante lucha política en uno de los sectores que han mostrado ser más redituales en México: el fútbol, echó por tierra varios proyectos que obligaron al balompié de mujeres a sobrevivir a nivel amateur, con cientos de jugadoras que vivirían para el fútbol, pero no del fútbol.

Los objetivos que planteó la FIFA, en sus intenciones por apoyar el balompié para mujeres, son: aumentar la participación, potenciar el valor comercial y sentar las bases para ligas profesionales (FIFA, 2016, p. 5). Para conseguirlo, el organismo internacional entregó recursos a sus afiliados y, seguramente, exigió resultados, por lo que los esfuerzos tuvieron que dar un producto real, pero no ideal.

La actual Liga Profesional de Fútbol Femenil inició en una fase de prueba, en mayo de 2017 con el torneo Copa MX Femenil en el que participaron 12 equipos, todos ellos filiales de los clubes que integran la Liga MX. Meses después, 16 equipos, sólo cinco de ellos dirigidos por una mujer darían vida a la Liga MX Femenil: América, Atlas, Cruz Azul, Guadalajara, León, Monterrey, Morelia (DT Verónica Hernández), Necaxa, Pachuca (DT Eva Espejo), Querétaro, Santos, Tigres, Tijuana (DT Andrea Rodebaugh), Toluca, UNAM (DT Ileana Dávila) y Veracruz (DT Melissa Núñez) (Alva, 2024).

En la actualidad, en el torneo Clausura 2024, participan 18 equipos, de los cuales siete cuentan con una mujer al frente de la Dirección Deportiva de la rama femenil, visiblemente sin injerencia alguna en el equipo varonil: América (Claudia Carrión); Guadalajara (Nelly Simón); Pachuca (Tamara Romero); Atlas (María Fernanda Delmar); Juárez (Balbina Treviño); Monterrey (Eva Espejo) y San Luis (Adriana Águila). En tanto que, a nivel cancha, sólo cuatro cuentan con directora técnica: Puebla (María José López); Monterrey (Amelia Valverde de Costa Rica); Tigres (Milagros Martínez de España) y Santos (Karla Maya). La única dueña de un equipo es Alejandra de la Vega, de Bravos de Juárez, tanto del equipo femenil como varonil (Beltrán, 2024).

Aunque son pocas las mujeres que dirigen en la cancha, el hecho de que exista una rama directiva para la versión femenil de los clubes, aunado a que la FMF puso al frente de la Liga a una mujer, Mariana Gutiérrez, quien funge como presidenta ejecutiva de la misma; nos habla de la posible intención de tener una infraestructura independiente en beneficio de una mejor organización.

De alguna forma, los ojos del mundo voltean a ver al fútbol femenil de clubes en México dando cuenta de su desarrollo. La Federación Internacional de Historia y Estadísticas del Fútbol (IFFHS, por sus siglas en inglés), en su clasificación de la Liga Nacional más importante 2023, publicada en enero 2024, consideró a la Liga Femenil Mexicana en la posición 11, incluso por encima de la Liga de Estados Unidos (lugar 17)² (IFFHS, 2024a).

Asimismo, tres mexicanas son reconocidas (al 29 de febrero 2024) por este mismo organismo, como las mejores goleadoras en un torneo nacional: “Katty Martínez y Alicia Cervantes lideran la categoría de mejores goleadoras nacionales del mundo IFFHS después de

² Guardando las debidas proporciones, llama la atención que la Liga MX se ubicó en la posición 36 del equivalente de la misma clasificación en su rama varonil (IFFHS, 2024b).

febrero. Marcaron ya 11 goles en la Liga MX mexicana, un gol más que Stephany Mayor, otra delantera mexicana” (IFFHS, 2024c).

En el mismo artículo, el organismo internacional da cuenta del “fantástico desarrollo” que el balompié profesional para mujeres ha presentado en México que, asegura, se ve reflejado en el resultado histórico obtenido en la Fase de Grupos de la primera Copa Oro Femenil en 2024, donde se consiguió lo que fue apenas la segunda victoria sobre su similar de Estados Unidos.

En un inicio, los partidos ni siquiera se transmitían en televisión, el seguimiento de los partidos se daba a través de plataformas de internet; poco a poco ese panorama cambió y, aunque sea en televisión de paga, horarios poco comerciales y hasta transmisiones simultáneas, en la actualidad la Liga asegura que el 85 por ciento de los juegos se transmite (Grimaldo, 2021b) y los números de audiencia van al alza constantemente.

Atrás van quedando frases de los directivos como: “A nadie le importa el fútbol femenino”, dicha en 2009 por Justino Compeán, entonces presidente de la FMF (Grimaldo, 2021a). Las cifras de audiencia de la propia Liga aseguran que durante 2020 se obtuvo un promedio de 4.5 millones de visualizaciones en la temporada, 9% más que en 2019.

Final a final el rating crece, en su momento, el duelo de vuelta del Torneo Apertura 2022, entre América y Tigres, el 14 de noviembre, se convirtió en el partido femenino más visto en la historia de Norteamérica. En televisión abierta por Canal Nueve rompió récord al registrar un alcance nacional de 2.88 millones de personas, según datos de Nielsen IBOPE México (Press, 2022).

Un año después, la Liga MX Femenil informó, al finalizar el torneo Apertura 2023, que se trató del torneo más seguido en sus seis años de historia con un récord de audiencia en la final de vuelta entre Tigres y América de 1.8 millones de espectadores y un alcance de 3.9 millones. (LigaBBVAFemenil, 2023) Ante la creciente audiencia televisiva, las cadenas que transmiten los partidos han abierto la puerta a narradoras y comentarista, incluso, algunas de ellas narran ya duelos disputados por varones.

3. A la conquista de las redacciones y estudios deportivos

Claudia Pedraza (2015), en su tesis doctoral, comparte un recuento de las mujeres que poco a poco fueron ganando terreno en las distintas secciones deportivas de los diarios tanto de información general como especializados; a su vez, la radio fue cediendo terreno también y la

televisión no fue la excepción. Aunque de inicio, la presencia femenina frente a las cámaras respondía más al objetivo de “engalanar” la escena; dar el toque “femenino” a la información; mostrar la otra cara del ámbito deportivo, dejar a un lado la “virilidad” de las disciplinas, para mostrar la sensibilidad del ser humano que las protagoniza.

De acuerdo con la investigación de Pedraza (2015, p. 92), fue en la década de los 50 cuando por primera vez en México aparecieron en los diarios notas firmadas por una mujer; fue en el periódico Excélsior donde Isabel Silva inició esta participación en las redacciones. Jorge Ventura (1940-2017), periodista deportivo de La Afición en ese tiempo y conocido también por su larga trayectoria como narrador y comentarista de fútbol en Televisa, la recordaba de la siguiente forma:

[...] la primera mujer que irrumpe realmente en el periodismo deportivo era Isabel Ramírez, le decíamos Chabelita, era basquetbolista y escribía en Excélsior, que entonces tenía mucha fuerza no sólo en información general sino en las páginas de deportes, gracias a Manuel Zeyde, quien era un crítico centrado muy ácido. En el caso de Isabelita, era una mujer que no negaba su condición de homosexualidad, era basquetbolista, muy machorra, metida con los jugadores, era amiga de los árbitros, de los dirigentes, una mujer con mucha fuerza, mucha fogosidad. (Sen, 2011, p. 104)

En el mismo texto Pedraza (2015, p. 92) habla de Alicia Pineda, la siguiente periodista deportiva ahora en la década de los sesenta en el periódico Ovaciones.

Ventura recuerda también a Alicia Pineda, quien era familiar de futbolistas y quería hacer fútbol y todo mundo le decía:

el fútbol para una mujer, olvídate; puedes hacer natación, puedes hacer tenis, pero ¿fútbol?; de lo cual debe estar muy agradecida Licha porque le dio la vuelta al mundo porque la mandaban a no sé cuántos torneos de Roland Garros y Wimbledon (tenis) y no sé cuántos Juegos Olímpicos a través de la natación y es una periodista estupenda. (Sen, 2011, p. 104)

Fue ya en la década de los noventa cuando las voces femeninas irrumpieron en los espacios radiofónicos. Las hermanas Graciela y Mac Reséndiz (ESPN), en Radio Chapultepec, eran las voces principales del programa semanal “Cambio de Juego”; un programa producto de su creatividad en el cual también colaboraban Mónica Fernández Nuño (El Heraldo de México) y Selene Vázquez (El Nacional). Tras esto, a inicios del nuevo milenio, ambas recibieron la invitación para convertirse en colaboradoras del canal y la página web de ESPN (en donde

permanecen). Se trató del primer programa exclusivamente conducido por mujeres (Pedraza, 2015, p. 113).

En tanto, Silvana Galván fue la primera mujer en aparecer a cuadro para dar el toque femenino al mundo deportivo; esto fue en el programa Los Protagonistas de Imevisión en la cobertura del Mundial de Fútbol de 1986, con reportajes de color y entrevistas sobre la vida privada de distintos jugadores (Pedraza, 2015, p. 109). En las emisiones en las que participó, se percibía un ambiente hostil hacia su trabajo de parte de sus compañeros a cuadro, encabezados por el afamado periodista José Ramón Fernández.

Por su parte, Mara Montero en Televisa, con otro perfil, se encargaba de dar la sección deportiva en el noticiario de Lolita Ayala y participaba en la cobertura de algunos eventos deportivos. Aunque era evidente el apoyo de la titular del programa, una de las figuras más representativas de esos años para la televisora, la periodista recuerda las limitantes que tuvo en su desempeño como reportera:

Señala que durante su estancia en Televisa los jefes nunca manejaron criterios claros acerca de quién podía ocupar un espacio frente a las cámaras: “hubo un ejecutivo que retiró mis notas de pantalla con el único argumento de que era mujer y no le gustaba que una mujer cubriera fútbol” (Pedraza, 2015, p. 13).

Existían barreras más difíciles de pasar que otras; al igual que en su momento las reporteras tuvieron que conquistar la información general dejando atrás la tendencia que las obligaba a desempeñarse en las secciones de Sociales o Cultura en la década de los setenta (Sen, 1998), las periodistas en Deportes eran asignadas a ciertas disciplinas, principalmente olímpicas o en las que la participación de las atletas se consideraba más natural.

Particularmente el beisbol, el boxeo, la lucha libre, el fútbol americano y, en particular, el fútbol, no en valde mal llamado “el juego del hombre”, se mantenían celosamente resguardados para las reporteras, lo cual también representaba una limitante muy importante en su desempeño. Particularmente en televisión, como lo explica Beatriz Vázquez, quien inició en radio (1998) con Francisco Javier González y después ingresó a Televisa: “Usualmente, a las mujeres nos mandaban al deporte olímpico y esas son disciplinas que solo tienen relevancia para las televisoras cuando hay Centroamericanos, Panamericanos o Juegos Olímpicos. Los que hablaban de fútbol, que hay todo el año, eran los que podían salir a cuadro” (Pedraza, 2015, p. 114).

Georgina Ruiz Sandoval vivió algo similar al tratar de cumplir con su sueño de narrar fútbol americano. Siempre se esforzó y enfocó su trabajo para conseguir esa meta, primero trabajó en México para el Canal 11, del Instituto Politécnico Nacional. Luego se desempeñó en MVS Multivisión cubriendo deportes olímpicos y vueltas ciclistas nacionales e internacionales, hasta que consiguió su sueño y fue la primera cronista de Fútbol Americano para ESPN en América Latina al narrar partidos de la ONEFA, la Liga universitaria de México (Pedraza, 2015, p. 106).

Había limitantes dentro de las limitantes. Reportear ciertos deportes ya era una, pero salir a cuadro para comentar o narrar era una más. Pensar en escuchar una voz femenina dando cuenta de las acciones de un partido parecía totalmente fuera de lugar para directivos de los medios y también para el público. Verlas o escucharlas hablar del “color” o entrevistar a las figuras deportivas era una cosa; escuchar sus comentarios o análisis sobre lo que aconteció en un partido o competencia, aún era cuestionable, salvo en casos en los que era evidente el conocimiento y la experiencia de la comentarista o analista, como Estela de la Torre³ en TV Azteca o Claudia Esteva⁴ para Televisa en los clavados y la gimnasia.

Las participaciones de la selección femenil de fútbol en la Copa del Mundo de la FIFA de 1999 y los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, cuyos derechos televisivos eran exclusivos de Televisa, permitieron que voces femeninas comenzaran a oírse en reportes desde la cancha y como comentaristas; sin embargo, el pretexto era claro: fútbol de mujeres debía contar con voces de mujeres para las transmisiones. Tiempo después los reportes femeninos desde la cancha o desde la banca de los equipos en las transmisiones de la Liga Profesional de Fútbol Varonil se fueron haciendo cotidianos, dejando ver una pequeña posibilidad para la narración.

4. “Un gol es un gol”

“Porque en esencia, ya venga de los botines de Maribel Domínguez o de Cuauhtémoc Blanco, en el fondo de la red, en las gargantas de los locutores, en el corazón de los aficionados, un gol es un gol” (Pedraza, 2008, p. 207).

³ Exgimnasta Olímpica, finalista All Around Individual en los Juegos Olímpicos de Moscú 1980, siendo la única gimnasta mexicana participante en estos Juegos Olímpicos, a los 15 años. Medalla de Bronce Panamericano por Equipos en Puerto Rico 1979. Ex Clavadista Mundial, 4to Lugar Panamericano y Medallista Centroamericana. (SpecialOlympics <https://specialolympics.org.mx/embajadores/estela-de-la-torre/>)

⁴ Claudia Esteva fue gimnasta durante siete años, es entrenadora de gimnasia desde 1984 hasta la fecha, con varias integrantes en la Selección Nacional, y es Juez internacional desde 1989.

La realidad es así y con el tiempo tuvo que suceder. Gabriela Fernández de Lara fue la primera mujer mexicana en narrar un partido de la Liga Profesional Varonil de México el 18 de abril, el Puebla vs. Cruz Azul del Clausura 2004 (Reséndiz, 2004), para Televisa. Desde ese momento, las mujeres que han tomado el micrófono para dar cuenta de las acciones de un encuentro de fútbol en televisión han sido duramente criticadas por su estilo y ritmo al hacerlo; situación que constantemente se ha relacionado con la idea que “solo ellos pueden hacerlo”.

En general, la presencia de las mujeres en los programas deportivos seguía siendo como presentadoras o lectoras de noticias y generadoras de contenidos de “color” y “notas del corazón”; sin embargo, poco a poco, las voces femeninas comenzaron a escucharse en otros roles; unas cuantas fueron reconocidas por sus conocimientos y estilo como para permitirles dar análisis y comentarios, en ese caso destacan Geo González con Televisa y TUDN y Marion Raimers en sus inicios en Fox Sports.

El 10 de marzo 2018, muy probablemente en la inercia de la celebración del Día internacional de la Mujer, Iris Cisneros se convirtió en la primera mujer en narrar un partido de la Liga MX Varonil (América vs León) para la audiencia estadounidense a través de Univisión en una transmisión en la que participarían 11 mujeres en distintos roles (Dilan, 2018).

El escenario estaba casi listo, los partidos de la Liga MX Femenil ya se transmitían casi en su totalidad, siempre en televisión de paga o por internet, pero ya con un público que las sigue con regularidad. Para el torneo Guardianes 2020 las distintas cadenas transmitían juegos de los distintos clubes con este esquema: TUDN (América, Pumas, Tigres, Cruz Azul, FC Juárez y Toluca); TVC Deportes (Atlas, Puebla y Querétaro); TV Azteca Digital (Mazatlán FC); Fox Sports (Chivas, Santos, Pachuca, Monterrey, Tijuana y León); Marca Claro (Necaxa) y YouTube (Atlético San Luis) (Rojas, 2020).

En la actualidad para torneo Clausura 2024, las transmisiones siguen en televisión restringida, pero con algunos cambios: Fox Sports transmite a Atlas, Guadalajara, León, Juárez, Mazatlán, Rayadas, Pachuca, Querétaro, Santos y Tijuana; en tanto que Vix lleva a América, Cruz Azul, Necaxa, Toluca y Pumas; ESPN cuenta en sus pantallas con los encuentros de Atlético San Luis y Puebla; y Tigres se queda en Afizionados.

5. Listas para cantar el gol

Una nueva generación de mujeres mexicanas levanta la mano ante las crecientes posibilidades y se unen a Geo Gozález y Marion Reimers: Ana Caty Hernández y María Fernanda Mora en TUDN; Julia Headley en ESPN; Mónica Arredondo en Fox Sports y Majo González en TNT Sports, son los rostros y voces femeninas del balompié. Mención aparte merecen dos mujeres más que, aunque se especializan en otro deporte, el fútbol americano, responden a esta generación y cuentan con un perfil muy similar: Valeria Marín en TUDN y Rebeca Landa en ESPN. No son las únicas, afortunadamente, pero sí las más visibles.

En este artículo se analiza, a través del análisis de discurso, la identidad que asumen en entrevistas periodísticas de semblanza que concedieron dichas periodistas en algún momento a distintos medios:

Las identidades son los nombres que damos a las diferentes formas en las que estamos posicionados, dentro de las que nosotros mismos nos posicionamos, o en las que los demás integrantes de la sociedad nos posicionan, a través de nuestros discursos. En otras palabras, las identidades podrían captarse al plantearnos interrogantes tales como ¿quién creo ser yo? ¿cómo creen otros que soy yo? ¿cómo creo que son los otros? ¿cómo creen ser los otros? Formular o responder estas preguntas sería imposible sin recurrir a discursos. (Salgado, 2019, p. 28)

Entonces, en esas entrevistas, ellas hablaron de lo que ha sido su desempeño como comentaristas o narradoras; las dificultades que han vivido durante el mismo y la forma en que ven al futuro, las expectativas personales y de las mujeres periodistas al futuro ante nuevas condiciones y retos distintos a los que vivieron sus predecesoras. Se rescatan a continuación las declaraciones que se considera engloban esas ideas y reflejan la identidad que asume cada una:

5.1 Mónica Arredondo.- Fox Sports.- Originaria de Ensenada, México.- Egresada de Periodismo en la Universidad del Valle de Atemajac, en Jalisco, México.- Reportes y conductora de Agenda Fox Sports y Fox Gol Femenil.

Ferviente impulsora, desde su espacio, del fútbol femenino en México, reconoce la importancia que ha tenido el desarrollo del mismo en su desempeño profesional:

El crecimiento que ha tenido la Liga, pero más aún el crecimiento que he tenido yo con la Liga. Yo antes de la Liga no comentaba partidos de fútbol; ahora, no es que lo haga espectacular, pero me defiendo; es decir, el crecimiento profesional, el crecimiento también personal. Aprovechar las oportunidades que tienes de acuerdo con las circunstancias, las circunstancias de que hubo una Liga y que Fox Sports tuvo derechos

de la Liga y me dijeron: “Vas Mónica”; y yo feliz; ya estas últimas finales he hecho comentario en estadio, cuando yo normalmente hacía cancha. (Arredondo, según entrevista en Mi manera de ver el fútbol, 2022)

Llega Liga MX Femenil y me dicen te va a tocar comentar, eso le dio a mi vida un cambio profesional, porque era lo que me mantenía con esa emoción y con esa adrenalina de querer estar; es algo que nunca había hecho, que realmente ni siquiera lo pensaba o esperaba para mi carrera; porque a mí me gusta más estar en la acción, estar en la cancha. Ser reportera de cancha es algo que siempre me ha encantado, pero de repente ¿estar en cabina comentando? Pues está raro porque yo he visto futbol toda mi vida; de verlo y entenderlo, a ya convertirlo en palabras y tratar de explicarlo y descifrar parados y sistemas, es una cosa muy diferente. Hace cinco años no me imaginaba todo lo que podía pasar (Arredondo, según entrevista en Futbol Central, 2022).

Toma como base su experiencia personal y, sin decirlo abiertamente, se reconoce como un posible referente y, a pregunta expresa, da un consejo a quienes quieran seguir sus pasos: “Que toquen puertas desde ya, nunca es tarde, pero como de ya, se están tardando. Si les divierte, si les apasiona y si no se mueren de hambre, ahí es” (Arredondo, según entrevista en Pelotazo MX, 2021).

5.2 Georgina González Toussaint.- TUDN.- Originaria de la Ciudad de México.-

Egresada de Diseño Gráfico de la Universidad Iberoamericana.- Comentarista de Televisa y Conductora de Radio TDW.

Considera que hay una evolución que se refleja en la disminución de los ataques y críticas, principalmente en redes sociales, hacía las mujeres que hablan de futbol; sin embargo, percibe un exceso de “apapacho” de parte de algunos sectores para con las futbolistas. Asimismo, asume el compromiso de apoyar a quienes pretenden seguir sus pasos profesionales:

Cada vez que hablábamos, a mí y a las jugadoras, nos mandaban a la cocina a lavar trastes; ahora la conversación, el 80 por ciento es sobre el futbol femenino y la otra, aunque me cae muy gordo que el lenguaje sea todo lo contrario, absolutamente condescendiente, las nenas, las señoritas, las diablitas y ahora estamos peor porque lo hacen los árbitros. (González, según entrevista en Apuntes de Rabano, 2020)

Consciente de los retos que ha tenido que sortear y las dificultades de los mismos en una de las trayectorias más extensas y consolidadas dentro del ramo, asume la responsabilidad de apoyar a las mujeres que quieren entrar al periodismo deportivo:

Cada una de las mujeres que logremos hacer algo importante en los medios en el deporte, asentarnos y tener un espacio respetable, tiene por lo menos que ayudar a una para que lo

logre, por lo difícil que es llegar. (González, según entrevista en Apuntes de Rabano, 2020)

5.3 Majo González.- TNT Sports.- Originaria de la Ciudad de México.- Egresada de Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana.- Narradora de la Champions League y conductora de Las Champion.

Reconoce y enfrenta los actos de violencia, en específico mensajes en redes sociales y decide usarlos para fortalecerse profesionalmente:

Llega un punto al finalizar el día en que veo mis mensajes, muchos muy buenos, que le agradezco a la gente siempre, siempre, siempre y muchos otros que hasta te hacen dudar: “Que dije: ¿Soy tan mala? No sé si no hago bien mi trabajo o ¿por qué un ataque tan directo?

“Vete a la cocina”, “mal cogida”, es que es de todos los días, “cállate y hazme un sándwich”, “machorra”, todos esos nada más del nivel de palabras que me tiran, no les hago caso; es gente que no quiere cambiar, que no quiere darse cuenta que, te puede gustar mi estilo o no, te puede gustar mi voz o no, pero el ataque es directamente a ¿por qué una mujer está narrando futbol? ¿por qué una mujer está en mi ámbito? Pues no es tu ámbito, es un ámbito de todos porque es deporte.

Comentarios que suelo dejar de lado cuando son comentarios de odio puro; (...) mejor deja que narre futbol que es lo que hago bien; si no te gusta, me lo puedes hacer saber, pero con cierta argumentación, no nada más con el: “Te odio”, “me chocas”.

Me dicen: “Eres muy buena en tu trabajo; narras muy padre pero, no soporto escuchar una voz de mujer haciendo futbol”, el problema no es mío, es tuyo. Que narre futbol no me hace ni líder de opinión ni figura pública ni da derecho de que me insultes y me tenga que aguantar. (González, según entrevista en Apuntes de Rabona, 2021)

Se reconoce en una posición de gran visibilidad y, por tanto, como un posible referente para dar un consejo:

Yo sabía que podía abrir más puertas, a lo mejor que fuera una Copa del Mundo iba a llamar la atención, me van a voltear a ver; igual muchas niñas también lo hacen y si ven que yo puedo, igual y lo van a querer hacer.

No sé qué les diría, yo creo que les diría que si tienen un sueño, que lo sigan con la frente en alto, que vayan con todo por él. (González, según entrevista en Apuntes de Rabona, 2021)

5.4 Julia Headley.- ESPN.- Originaria de la Ciudad de México.- Estudió Economía y Finanzas (sin concluir) en el Instituto Tecnológico de Monterrey y Cronismo deportivo en el Centro de Capacitación Raúl del Campo Jr.- Talento de ESPN, conductora de SportSCenter y narradora.

Ante todo, reflexiona sobre la carencia de algún referente que le permitiera ver al periodismo deportivo como una opción profesional; lo cual, considera ha cambiado para las nuevas generaciones:

Estar en una mesa de análisis en la tele o en la radio hablando de futbol, nunca pensé que podía dedicarme a eso, no tienes referentes femeninos; yo crecí viendo mesas de cinco señores, cuatro señores, hombres narrando, hombres comentando. (Headley, según entrevista en Apuntes de Rabona, 2022a)

Son muy pocas las mujeres que creces viendo en la televisión y que dices: “Oye, yo puedo hacer eso también si ahí está ella”. Tal vez para mí hubiera sido distinto ver que era posible tomar ese camino.

Cada vez tenemos más y que cada vez sean más, porque esas niñas de esta generación van a crecer viendo a esas mujeres romper con todos los estereotipos de género y estar en esos puestos y van a decir: “Yo también puedo”; entonces, eso es lo importante, que deje de ser la excepción a que se convierta en algo natural. (Headley, según entrevista en Caliente Sports, 2022b)

Asume que su condición de mujer le puso como obstáculo la inseguridad sobre sus capacidades y es un miedo que ha vencido gracias a su empeño y preparación constantes, por lo que su consejo a las nuevas generaciones se encamina justo a vencer esas inseguridades:

La narración. El reto más grande no es algo en específico que tengas que hacer sino quitarte las barreras mentales de creer que no puedes hacerlo; porque mucho tiempo nos hicieron creer que no podíamos hacerlo y si no teníamos referentes en el periodismo deportivo, en la narración, mucho menos. Yo crecí sin escuchar un partido narrado por una mujer, eso es de hace pocos años para acá; y creo que ese ha sido el mayor reto: dejar de creer que no puedo, quitarme esa barrea e ir superando de a poco esos obstáculos, por decirlo así, y lograr cosas que creía imposibles.

Los sueños se alcanzan con trabajo duro, esa es la clave siempre. Trabajar de manera incansable y creo que el miedo es algo que muchas mujeres sentimos en alguna parte, en algún momento de nuestra carrera; pero para mí hay una frase que me encanta: “Si tienes miedo ve y hazlo con miedo”. (Headley, según entrevista en Bibayoff, s/f)

5.5 Ana Caty Hernández. - TUDN y Univisión. - Originaria de Jalisco, México. -

Egresada de la Carrera de Comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey.-

Reportera de la selección mexicana, comentarista de futbol y conductora del programa La Jugada.

Reconoce la labor de las mujeres que iniciaron en el periodismo deportivo y asume la responsabilidad de mantener y crecer los espacios conseguidos:

Cuando yo estaba chiquita y decía: “Quiero salir en la tele para hablar de futbol”, me acuerdo que había una o dos y no necesariamente estaban sentadas en una mesa de debate

o en una mesa de análisis, generalmente sólo compartían historias alternas a la historia principal; y, conforme fue avanzando el tiempo, fueron surgiendo nombres y personalidades. (...) Creo que todas ellas fueron picando piedra y abriendo un camino para las nuevas generaciones que hoy tenemos la responsabilidad de que ese camino que se abrió se mantenga y, sobre todo, crezca y se crezca en credibilidad, en compromiso, en disciplina, en capacidad y en espacios; es decir, que hoy en lugar de ver dos o tres mujeres en cada canal, veamos cinco o seis o diez, tan equilibrado como los hombres. (Hernández, según entrevista en Los Angeles Times En Español, 2021)

Ante la falta de credibilidad que viven las mujeres en este ámbito, recomienda la preparación y perseverancia:

Puntualmente con las mujeres, creo que sí es realmente importante que cuando se empiece a generar el espacio para que se comuniquen, muestren mucha seguridad, porque a veces tú puedes decir lo mismo que tu compañero, pero tú lo tienes que decir cinco veces para que te crean, que eso es algo con lo que, insisto, se sigue trabajando, se sigue cultivando. (Hernández, según entrevista en Los Angeles Times En Español, 2021)

Menciona las tareas aún pendientes:

No sólo lo veamos en un tema mediano, sino en el siguiente nivel, en temas corporativos, que sean jefas editoriales, jefas de información, directoras de un canal; creo que ahí todavía falta un espacio por generarse. (Hernández, según entrevista en Los Angeles Times En Español, 2021)

Comparte también un consejo:

Que sepan en qué son buenas, hay muchos espacios: camarógrafa, editora, realizadora, conductora, analista, de prensa; que sepan qué quieren hacer y, una vez que sepan qué quieren hacer y en qué espacio de la comunicación se quieren dedicar: que trabajen incansablemente, con mucha paciencia, porque se necesita mucha paciencia para poder llegar. Con mucha paciencia, con mucho compromiso y mucha disciplina, en cualquier momento la puerta se va a abrir para tener una oportunidad y si se prepararon antes, estoy segura que, cuando se presente la oportunidad, lo van a recibir de excelente forma. (Hernández, según entrevista en Los Angeles Times En Español, 2021)

5.6 Rebeca Landa.- ESPN.- Originaria de Puebla, México. Egresada de Artes Plásticas de la Universidad de las Américas Puebla. - Periodista y narradora deportiva ESPN, seleccionada nacional Flag Football y colaboradora de los Broncos de Denver NFL.

Reconoce la situación social que enfrentan las mujeres y ve en el deporte la forma en que ella misma puede incidir para un cambio:

“Las mujeres no narran”, ese mensaje me marcó porque la persona que lo mandó yo la conocía, era una mujer y yo la conocía, porque a ella le gustaba sentarse en la banca con

el resto de los aficionados a ver los partidos, cuando yo era una aficionada y no narraba y no analizaba; yo la veía todos los fines de semana. Entonces yo dije: “Qué loco, ella ama el fútbol americano, es mujer; o sea, ¿por qué piensa que las mujeres no pueden narrar fútbol americano?” Fue una contradicción cañona para mí, pero ahí fue donde dije: “Aquí hay algo, ésta es mi oportunidad de hacer el cambio”, porque entonces no hay espacios para las mujeres en el periodismo deportivo y las que hay yo no me identifico con ellas; respeto mucho lo que hacen y lo que hacían, pero yo no me identifico con alguien que está ahí, que yo percibo como de adorno, como para satisfacer la mirada del hombre y no porque te apasiona esto. No tienes que ser sólo eso, si quieres ser sólo eso, está bien, pero no tienes que ser sólo eso, la belleza, el conocimiento y la pasión no están peleadas. (Landa, según entrevista en Efecto Inspiración | Jessica Garza, 2023)

En este tenor, asume una responsabilidad social en su labor personal:

¿Cuál es el chiste de ser la primera si vas a ser la única o la última? No hay valor de eso; o sea, si eres la primera y vienen muchas más atrás; entonces, ahí sí está bueno. Esto para mí de narrar todos los Lunes por la Noche, con todos los retos que representa, para mí es también una responsabilidad de saber que estoy aquí representando a todas las mujeres, para todas esas niñas y niños que necesitan romper esos roles de género para atreverse a ser lo que quieren, desde jugar con muñecas si eres hombre, hasta jugar fútbol americano si eres mujer. (Landa, según entrevista en Efecto Inspiración | Jessica Garza, 2023)

5.7 Valeria Marín. - TUDN.- Originaria de la Ciudad de México.- Egresada de Periodismo en el Instituto Tecnológico de Monterrey.- Conductora deportiva de TUDN.

En una primera entrevista, se congratula de no enfrentarse a los roles de género:

La verdad, no sé si he sido muy afortunada o como que yo nunca hice hincapié de que era una mujer; entonces, no les daba importancia a esos comentarios, no le daba mucha importancia de por qué me preguntaban si realmente me gustaban los deportes. La gente con la que trabajé, se dio cuenta que era realmente una apasionada del deporte y ellos mismos me empezaron a tratar como tal y, por eso, como que me empezaron a abrir el camino en muchas ocasiones, nunca di paso a que me minimizaran por ser mujer. (Marín, según entrevista en El Canal de Javier Alarcón, 2020)

Sin embargo, años más tarde, termina por cuestionarlos:

Entender que no le tienes que demostrar nada a nadie, porque muchas veces siendo mujer, y creo que coincido con las opiniones de muchas colegas en los medios de comunicación delante y detrás de cámaras, a veces siento que estoy sentada en una mesa y siento que tengo que decir las palabras correctas, la información correcta o el análisis correcto y que ellos tienen que coincidir para tener su aceptación y aprobación; primero de la mesa y

después de la gente que te está viendo, que son millones de personas. ¿Por qué tengo que tener la aprobación? (Marín, según entrevista en Prieto, 2023)

Invita a quienes quieren seguir sus pasos a ser constantes en sus propósitos:

Si te cierran la puerta en un lugar va a haber 20 más y, si no, crea tu propia puerta, hoy más que nunca hay miles de accesos, miles de medios; no necesariamente las cosas van a pasar como creíste que iba a ser, la vida de repente te va llevando por otros caminos. Que siempre sean fieles a ellas, se puede, de verdad que hay más mujeres en el mundo deportivo, que quizá pensaríamos que no, delante y detrás de cámara. (Marín, según entrevista en Prieto, 2023)

5.8 María Fernanda Mora. - TUDN.- Originaria de la Ciudad de México.- Egresada de la Universidad Anáhuac.- Conductora en TUDN/Univisión

Por un lado, reconoce la falta de credibilidad en las mujeres periodistas y además el desconocimiento sobre la preparación y trabajo que deben cumplir para poder estar donde están:

Lo que sí es que un poco el televidente, hoy en día que estoy en la televisión, quizá es un poco más duro con la mujer; quizá si nosotras nos equivocamos, nos reprochan de una manera más enérgica o dudan del porqué estamos en donde estamos; cuestionan que sólo es por imagen o seguro es nada más porque necesitaban una mujer para ponerla de adorno. No saben todo lo que hay detrás, las mujeres estamos aquí por capacidad y no por ninguna otra razón.

Luego de ser víctima de acoso durante una transmisión al aire, en la que, ante la insistencia del mismo, terminó reaccionando en defensa propia ante las cámaras. Dio a conocer un comunicado en el que narró y explicó lo sucedido, pero ante todo fijó su postura ante la agresión de que fue víctima y ante las distintas reacciones que se generaron y que la han revictimizado o violentado de distintas formas (Mora, 2018). Dicha postura se ha mantenido con el paso de los años y se ha convertido en una de las banderas con las que se asume como referente:

Recibí mensajes de mamás que me escribían, normalmente no me escriben mamás para nada, que les daba mucho orgullo que me hubiera defendido, porque les mostraban ese video a sus hijas y les decían: Mira, si alguien se propasa contigo, si algo no te gusta, tú defiéndete. Entonces dentro de todo lo malo que hubo en ese momento, recibir esos mensajes, yo decía: “Qué bonito”, que igual inspiré a una niña chiquita a saber que hay que defenderse. (Mora, según entrevista en The Happening Mx, 2021)

5.9 Marion Raimers. - TNT Sports.- Originaria de la Ciudad de México.- Egresada de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey.- Comentarista

de TNT Sports, presidenta y fundadora de la ONG Somos Versus y embajadora de buena voluntad de ONU Mujeres.

Consciente de ser la máxima representante de un movimiento feminista en pro de una perspectiva de género en el periodismo explica las condiciones en que se desempeñan las mujeres en este gremio:

Es un ambiente que no es propicio para el desarrollo de las mujeres: hay acoso, hay hostigamiento, hay invisibilización y, como mujer principalmente, es la falta de credibilidad: cuando nosotras hablamos de este tipo de temas, aparentemente nadie nos cree. En el momento en que dejamos de ser complacientes con el discurso hegemónico también nos volvemos peligrosas. (Reimers, 2021)

Plantea las condiciones actuales y los pendientes que aún están por conquistar:

Es verdad que hay una mayor representación, es verdad que es mayor el número de mujeres frente a la cámara, habrá que preguntarnos en qué espacios, ¿son espacios de opinión? ¿son espacios donde se transmiten los eventos en vivo? ¿son espacios en donde está concentrado el poder? o ¿son espacios en donde no está concentrado el poder? Pero, más allá del avance de las mujeres, es más importante pensar la inclusión de la perspectiva de género en las redacciones, en las coberturas, en los diversos espacios; no se trata únicamente de que estén o estemos en esos lugares si no tienen perspectiva de género o si están en ese lugar con perspectiva de género, pero se encuentran con un montón de varones que no pueden acompañarlas, que no están en capacidades ni con ganas ni con intención ni con voluntad ni recursos para poder hacer esto y sienten que simplemente esa tarea ha quedado satisfecha con la presencia de una mujer, va más allá de eso. (Reimers, según entrevista en AD Noticias, 2024)

Abre la puerta a otras opciones: “Si no nos dan un lugar en la mesa, pues construyámoslo nosotras (Reimers, 2021)”.

6. Conclusiones – “Gritan el gol para abrir más puertas”

Antes que nada, es importante mencionar las características comunes de las integrantes del corpus. Se trata de mujeres, en promedio, entre los 30 y 40 años. Todas ellas provienen de ambientes familiares en los que el deporte era parte de la educación y formación familiar, ya sea como practicantes, profesionales o aficionados de este, por lo que en todo momento contaron con el apoyo para conseguir sus metas profesionales. Todas estudiaron y, en su mayoría egresaron, de una carrera universitaria, la mayoría Comunicación o Periodismo y realizaron sus estudios en instituciones privadas.

Tras analizar las declaraciones de las periodistas mexicanas es posible darse cuenta de que se asumen como un referente para las mujeres que decidan incursionar en el periodismo deportivo, elemento del que reconocen carecieron ellas en su momento. Dentro de esta idea, reconocen haber alcanzado un sueño, aunque no se dan por satisfechas y confiesan seguir en la búsqueda de un mayor desarrollo y crecimiento profesional al romper más barreras y generar más espacios.

Todas reconocen en la preparación y la perseverancia, en algunos casos la paciencia, como los elementos clave para la consecución de sus objetivos y los transmiten para que otras puedan lograrlo también.

De una u otra forma denuncian la falta de credibilidad y la violencia por razones de género de que han sido víctimas en algún momento de su carrera y la forma en que la han enfrentado y utilizado para lograr mayor fortaleza. Se inclinan por la idea de generar espacios para las mujeres que quieren hablar, comentar o narrar fútbol y otros deportes.

7. Referencias Bibliográficas

- AD Noticias. [@ADNoticias] (2024, marzo 15). *Entrevista AD: Marion Reimers y el machismo en el periodismo deportivo* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=BTg3ge4Ie0E>
- Alva, V. (2024). Liga MX Femenil, la historia de un sueño hecho realidad para las futbolistas mexicanas. *La Afición*. <https://www.milenio.com/futbol/liga-mx/liga-mx-femenil-el-sueno-hecho-realidad-futbolistas-en-mexico>
- Anorve, D. (2019). El desarrollo del fútbol femenino en México: Entre la policía y la política en los procesos de inclusión y exclusión (1970-2019). *Publicatio UEPG: Ciências Sociais Aplicadas*.
- Apuntes de Rabona. (Presentador). (2022a, abril 26). Todos los caminos llevan a Sky, con Julia Headley (Núm. 203) [Episodio de pódcast de audio]. *Historias del Llano. Apuntes de Rabona*. <https://historiasdelllanoadr.podigee.io/203-nuevo-episodio>
- Apuntes de Rabona. [@ApuntesdeRabona] (2021, diciembre 3). *Entrevista Majo González - Apuntes de Rabona* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=rJlckDAZFbs>

- Apuntes de Rabona. [@ApuntesdeRabona] (2020, octubre 8). *Georgina González Entrevista Corta - Perfiles Raboneros* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=qNvg8PuN0qc>
- Beltrán, J. (2024). 8M: Quién es Alejandra de la Vega, la única mujer que es dueña de un equipo de la Liga MX. *Infobae*. <https://www.infobae.com/mexico/2024/03/08/alejandra-de-la-vega-quien-es-la-unica-mujer-que-es-duena-de-un-equipo-de-la-liga-mx/>
- Bibayoff, G. (s.f.). Julia Headley: "Si tienes miedo, ve y hazlo con miedo". *ESPN*.
https://www.espn.com.gt/video/clip/_/id/11797141
- Caliente Sports. (2022b, marzo 8). *La historia de Julia Headley, la voz Oficial del Cruz Azul Femenil y una de las muchas #MujeresDeFuego* [Video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/watch/?v=702320241020587>
- Dilan, J. (2018). Iris Cisneros, primera mujer en narrar fútbol en español en USA. *As*.
https://us.as.com/us/2018/03/10/futbol/1520663474_960081.html
- Efecto Inspiración | Jessica Garza. [@EfectoInspiracion] (2023, diciembre 12). *"Rompiendo esquemas"*. *Rebeca Landa - Efecto Inspiración* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Rz499B8GG68>
- El Canal de Javier Alarcón. [@ElCanaldeJavierAlarcon] (2020, octubre 1). *VALERIA MARÍN y JAVIER ALARCÓN | Entrevista completa | Entre Camaradas* [Video]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=NkUjGyeY2wk>
- FIFA. (2024). Ranking Mundial México. *Inside FIFA*. <https://inside.fifa.com/es/fifa-world-ranking/MEX?gender=women>
- FIFA. (2016). Estrategia de fútbol femenino. *Inside FIFA*. <https://inside.fifa.com/es/football-development/media-releases/la-fifa-presenta-su-primera-estrategia-global-del-futbol-femenino>
- Futbol Total. (2022, septiembre 12). *¡Charla total con Mónica Arredondo!* [Video]. Facebook.
<https://www.facebook.com/futboltotalmexico/videos/charla-total-con-m%C3%B3nica-arredondo-%EF%B8%8F/604578714604444/>
- Grimaldo, A. (2021a). La liga femenil crece en México, aunque los patrocinadores se tardan en invertir. *Expansión Mujeres*. https://mujeres.expansion.mx/especiales/2021/07/05/liga-femenil-mexico-patrocinadores-invertir?utm_source=internal&utm_medium=branded

- Grimaldo, A. (2021b). El fútbol femenino conquista más espacios en televisión y streaming. *Expansión Mujeres*. <https://mujeres.expansion.mx/especiales/2021/07/14/el-futbol-femenil-conquista-mas-espacios-en-television-y-st>
- IFFHS. (2024a). IFFHS women's strongest national league 2023. *IFFHS*. <https://iffhs.com/posts/3313>
- IFFHS. (2024b). IFFHS women's strongest national league in the World. *IFFHS*. <https://iffhs.com/posts/3336>
- IFFHS. (2024c). IFFHS women's world best national top division goal scorer 2024 at February 29. *IFFHS*. <https://iffhs.com/posts/3450>
- LigaBBVAFemenil. [@LigaBBVAFemenil]. (2023, diciembre 1). *El torneo más visto en la historia de la Liga MX Femenil. El Apertura 2023 rompió récords...* [Tweet]. Twitter. <https://twitter.com/LigaBBVAFemenil/status/1730642267130437894/photo/1>
- Los Angeles Times En Español. [@LosAngelesTimesEnEspañol] (2021, febrero 5). *Entrevista con Ana Caty Hernández, reportera de la Selección Mexicana* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=U9barhyAYhg>
- Mi manera de ver el fútbol. [@EIDT_] (2022, julio 19). *MONICA ARREDONDO - ENTREVISTA* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ea3Rqk9QG4Q&t=1051s>
- Mora, M. F. [@marifermora90]. (2018, abril 30). *A la opinión pública Tras los hechos del pasado 26 de abril en La Minerva* [Tweet]. Twitter. <https://x.com/marifermora90/status/990941763517874176>
- Pedraza, C. (2015). *Jugar como visitantes: Análisis del ejercicio periodístico de las reporteras de deportes en la prensa de circulación nacional*. UNAM.
- Pedraza, C. (2008). *Fuera de lugar: La representación social del fútbol femenino en el discurso de la televisión*. UNAM-FCPyS.
- Pelotazo MX. [@pelotazomx] (2021, mayo 25). *ENTREVISTA A MÓNICA ARREDONDO - Pelotazo MX* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=HPY0S9nlYLE>
- Prieto, P. [@pedroprietotv] (2023, febrero 26). *Las MUJERES en un MEDIO de HOMBRES con Valeria Marín | Buenpedismo #4 | Pedro Prieto* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=EtzYejAGXP8>

- Press. (2022). Final de fútbol femenino mexicano alcanza audiencia histórica. *TelevisaUnivisión*. <https://corporate.televisaunivision.com/press/2022/11/15/final-de-futbol-femenil-mexicano-alcanza-audiencia-historica/>
- Redacción AN. (2023). Rafa Puente se disculpa con Adriana Maldonado tras llamarla "estúpida" al aire. *Aristegui Noticias*. <https://aristeguinoticias.com/2803/deportes/rafa-puente-se-disculpa-con-adriana-maldonado-tras-llamarla-estupida-al-aire/>
- Reimers, M. (2021, septiembre 11). Marion Reimers: "El espacio lo tenemos que construir, si no nos dan un lugar en la mesa, pues construyámoslo nosotras." *Emeequis*. <https://m-x.com.mx/entrevistas/marion-reimers-el-espacio-lo-tenemos-que-construir-si-no-nos-dan-un-lugar-en-la-mesa-pues-construyamoslo-nosotras/>
- Reséndiz, G. (2004). Gaby Fernández narrará un partido por TV. *ESPN Deportes*. <https://espndeportes.espn.com/nota?id=226042>
- Rocha, L. (2024). ¿Qué canal transmite a cada equipo de la Liga MX Femenil? *Goal*. <https://www.goal.com/es-mx/noticias/canales-transmision-equipos-liga-mx-femenil/blt6aca1eb9cd35aabb>
- Rojas, M. (2020). Liga MX femenil sigue en el foco de los récords. *El Economista*. <https://www.eleconomista.com.mx/deportes/Liga-MX-femenil-sigue-en-el-foco-de-los-records-20201228-0005.html>
- Salgado, E. (2019). *Los estudios del discurso en las ciencias sociales*. UNAM-FCPyS.
- Sen, X. (2021). *Un resplandor difícil de no ver (Las atletas mexicanas en la prensa especializada 1932-2016)*. UNAM-FCPyS.
- Sen, X. (2011). *A la sombra del fuego olímpico: Los estereotipos manejados por la prensa especializada para las mujeres deportistas durante los Juegos de México 68*. UNAM-FCPyS.
- Sen, X. (1998). *A la conquista de la información general: Las mujeres periodistas de el día en la década de los setenta*. UNAM-FCPyS.
- The Happening Mx. [@TheHappeningMx] (2021, marzo 18). *Entrevista a María Fernanda Mora - Rompiendo lo femenino* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=jyAexoKiu_I