

## **Medios de comunicación, democracia e identidad en tiempos disruptivos**

---

### **Media, Democracy, and Identity in Times of Disruption**

### **Mídia, democracia e identidade em tempos de ruptura**

Eliseo R. Colón Zayas, Ph.D.

Editor

JLACR

[Journal.alaic@gmail.com](mailto:Journal.alaic@gmail.com)

El *Journal of Latin American Communication Research* se enorgullece de presentar su Volumen 13, Número 1 (2025), con una selección diversa y rigurosa de artículos que reflejan la multiplicidad de voces, metodologías y perspectivas críticas en los estudios de comunicación contemporáneos en América Latina y el Caribe. Este número aborda temas clave como la performatividad de género en el discurso político, la argumentación en el periodismo diplomático, la identidad en las diásporas digitales, las políticas de comunicación comparadas, el populismo mediático durante las crisis de salud pública y las trayectorias feministas en el periodismo deportivo. Cada artículo contribuye de forma única a comprender las intersecciones entre los medios, la identidad, la democracia y el poder en contextos sociopolíticos dinámicos.

Cuatro de los seis artículos de este número se presentaron como parte de una convocatoria especial, una iniciativa conjunta entre Brazilian Journalism Research (BJR) y el *Journal of Latin American Communication Research* (JLACR), editada por Silvio Waisbord y Liziane Guazina. Esta iniciativa colaborativa invitó a presentar contribuciones que abordaran el papel del periodismo en la defensa de los espacios democráticos en medio del auge del populismo y la violencia política.

Dandara Oliveira Lima y Liliane Maria Machado investigan el despliegue estratégico del discurso masculino por parte de Jair Bolsonaro durante las elecciones brasileñas de 2022 desde una perspectiva de análisis del discurso francés. Su análisis revela cómo los tuits de Bolsonaro evocan narrativas simbólicas como «El Mesías» y «Vientres de la Nación» para imponer lógicas binarias de género alineadas con la masculinidad hegemónica, reforzando una agenda antigénero en la comunicación política. Andressa Prates y Rejane de Oliveira Pozobon analizan la imagen de Brasil en el ámbito internacional a través de discursos en la Asamblea General de la ONU y la

cobertura mediática de *Folha de S. Paulo*. Basándose en las teorías del discurso de Amossy y Charaudeau, las autoras destacan cómo el periodismo ocasionalmente cuestiona las narrativas oficiales de política exterior, actuando como agente político en la configuración de la diplomacia pública.

Alexandre Douvan y Felipe Simão Pontes presentan un análisis comparativo de las leyes de medios de comunicación en Brasil, Sudáfrica, Argentina, Australia, Japón, México y Portugal. A través del paralelismo político y económico, las autoras evalúan cómo las regulaciones combaten los monopolios y garantizan el pluralismo, identificando tanto las fortalezas como las deficiencias para prevenir la captura mediática por parte del Estado o las fuerzas del mercado.

“Os Pingos nos Is: La construcción retórica del periodismo de primera línea” explora cómo el programa *Os Pingos nos Is* funcionó como un instrumento retórico de desinformación durante la crisis de la COVID-19 en Brasil. Ernsen y Prudencio analizan el uso de entimemas y apelaciones emocionales en la cobertura del programa, argumentando que promovió las narrativas bolsonaristas al privilegiar la resonancia ideológica sobre la información factual.

Xochitl Andrea Sen Santos investiga en “Mujeres mexicanas gritando por un gol: Nuevos referentes en el periodismo especializado” cómo las mujeres mexicanas en el periodismo deportivo se han convertido en modelos a seguir para las generaciones más jóvenes a través de sus roles como narradoras y comentaristas de fútbol. Mediante el análisis del discurso de entrevistas con nueve periodistas, el artículo rastrea el impacto del fútbol profesional femenino en la transformación de las barreras de género en la representación mediática y deportiva. Shaheed Mohammed examina en Anglo-Caribbean “YouTuber Vlogs: Un Estudio Exploratorio” 520 videos de 52 creadores de contenido del Caribe anglófono, junto con entrevistas y comentarios de los espectadores, para analizar cómo se expresan las reivindicaciones identitarias y culturales en YouTube. El estudio enfatiza las expresiones diaspóricas y locales de nostalgia, nacionalidad y pragmatismo, revelando el doble rol de los youtubers como embajadores culturales y emprendedores digitales.

Al reunir estas contribuciones, el Volumen 13, Número 1 del *Journal of Latin American Communication Research* (JLACR) reafirma su compromiso de fomentar diálogos críticos que cuestionen la dinámica cambiante de los medios, la identidad y la democracia en la región. Los artículos incluidos no solo reflejan preocupaciones apremiantes en el panorama comunicativo

latinoamericano, sino que también ofrecen valiosas perspectivas teóricas y metodológicas para las conversaciones globales.